

Правила проведения и условия участия в Акции «С НОВЫМ MOMENTUM!»

1. Общие положения

1.1. Рекламное стимулирующее мероприятие под наименованием «С НОВЫМ MOMENTUM!» (далее – Акция) проводится в рамках рекламной кампании звукового оборудования Sennheiser (далее - Продукции) и направлено на привлечение, формирование и/или поддержание интереса к Продукции и ее продвижение на рынке. Акция не является лотереей, не содержит элементов риска, не преследует цели получения прибыли либо иного дохода, который возникает при продаже / реализации лотерейных билетов в случае проведения лотереи, и Акция проводится в соответствии с настоящими Условиями.

1.2. Территория проведения Акции - 13 торговых точек г.Москвы, Московской области и г.Санкт-Петербурга согласно нижеследующего перечня:

Москва, Рублевское ш., д. 62 (ТРЦ "Европарк", 2 эт., пав.260)

Моск.обл., Люберецкий район, г. Котельники, 1-ый Покровский проезд, д. 5 (МЕГА Белая дача)

Москва, Зеленодольская ул., д.40 (ТЦ "Будапешт")

Москва, Олимпийская деревня, Мичуринский просп., д.3, корп.1

Москва, Свободный просп., д.33 (ТД "Перовский")

Москва, Сходненская ул., д.56 (ТЦ "Калейдоскоп")

Москва, Фестивальная ул., вл.2Б (ТЦ "Речной")

Москва, Вернадского просп., д.6 (ТЦ "Капитолий")

Москва, Мира просп., д.211 (ТЦ "Золотой Вавилон")

Москва, Киевского вокзала пл., д.2 (ТЦ "Европейский")

Москва, Б.Семеновская ул., д.1 (Гипермаркет "Семеновский")

Санкт-Петербург, Савушкина ул., д. 98 (ст.м."Старая Деревня")

Санкт-Петербург, Звёздная ул., д.1 (ТРК «Континент»)

1.3. Акция проводится в виде публичного обещания подарков всем лицам, выполнившим требования, установленные настоящими Условиями (далее – Участникам), а также в виде публичного обещания призов Участникам, признанным победителями в соответствии с настоящими Условиями, с элементами публичного конкурса в соответствии с главами 56, 57 Гражданского кодекса РФ.

1.4. Перечень Продукции, участвующей в Акции: модели аудионаушников Sennheiser: MOMENTUM, MOMENTUM ON EAR (далее – Товар или Товары).

1.5. Организатор информирует о проводимой Акции путем размещения рекламно-информационных материалов на сайте <http://www.sennheiser.ru> и <http://momentum.sennheiser.ru> (далее - Сайт), а так же сайте <http://irvispress.ru>.

1.6. Участниками Акции могут являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет, граждане Российской Федерации являющиеся конечным потребителем Товара, приобретающие Товар для собственных нужд, без намерений его перепродажи. В Акции запрещается участвовать работникам и представителям Организатора (в том числе лицам, чья деятельность связана с продажей Товара и получением от этого прибыли), аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, равно как и работникам и представителям любых других юридических лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению настоящей Акции, а также членам их семей.

1.7. Акция проводится в соответствии с настоящими Условиями. Для участия в Акции Участнику предлагается осуществить действия, указанные в п. 4.1 настоящих Условий.

1.8. Время, указанное в настоящих Условиях - московское.

1.9. Выдачу подарков и призов обеспечивает Организатор Акции.

1.10. Полный текст настоящих Условий Акции размещен на Интернет – сайте Акции <http://momentum.sennheiser.ru>.

1.11. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Условия с обязательным опубликованием таких изменений на сайте Акции.

2. Сведения об Организаторе Акции.

2.1. Наименование: Общество с ограниченной ответственностью «ТаргетКом» (далее по тексту настоящих Условий - Организатор).

2.2. Юридический адрес: РФ, 117105, г.Москва, Варшавское шоссе, д.28А.

2.3. Почтовый адрес: РФ, 117105, г.Москва, Варшавское шоссе, д.28А

2.4. ОГРН 1127746311329.

2.5. ИНН 7725754706.

3. Срок проведения Акции

3.1. Общий срок проведения Акции: с 16:00:01 «04» декабря 2014 года – по 17:59:59 «28» декабря 2014 года (включительно). В течение этого периода времени Акция проводится в следующие даты и сроки:

04.12.2014, 05.12.2014, 11.12.2014, 12.12.2014, 18.12.2014, 19.12.2014, 26.12.2014, 27.12.2014 – с 16:00:01 - до 19:59:59 включительно;

06.12.2014, 07.12.2014, 13.12.2014, 14.12.2014, 20.12.2014, 21.12.2014, 27.12.2014, 28.12.2014 – с 12:00:01 – до 15:59:59 включительно.

3.2. Механика проведения Акции состоит из двух этапов:

3.2.1. Этап «Подарок за покупку»: каждый Участник Акции, выполнивший условия п.4.1.1. настоящих Условий получает гарантированный подарок. Подарок вручается Участнику в момент покупки. Участник имеет право выбрать один из подарков, перечисленных в п.5.1.

3.2.2. Этап «Фотоконкурс» (далее – Фотоконкурс): получив подарок за покупку, Участник имеет право принять участие во втором этапе Акции - Фотоконкурсе и стать победителем одного из Призов, указанных в п.5.2. настоящих Условий. Итоги фотоконкурса подводятся по результатам голосования посетителей сайта momentum.sennheiser.ru в соответствии с п.7 и п.8 настоящих Условий.

4. Условия участия

4.1. Для участия в первом этапе Акции «Подарок за покупку», необходимо в сроки проведения Акции, указанные в п.3.1, приобрести Товары «Sennheiser», указанные в п. 1.4, в торговой точке, указанной в п.1.2. Каждый покупатель, предъявивший в торговой точке кассовый чек о покупке наушников MOMENTUM или MOMENTUM ON EAR, соответствующий месту и срокам проведения Акции, получает в подарок на выбор сплиттер «Sennheiser» или чехол для Iphone «Sennheiser». Количество подарков, подтверждаемых одним кассовым чеком, ограничено числом купленных единиц Продукции, участвующих в Акции.

4.2. Для участия во втором этапе Акции «Фотоконкурс» Участнику необходимо пройти опрос, указав свои контактные данные, а именно : Имя; Электронная почта; Номер контактного телефона; Город; ответить на вопросы анкеты и сфотографироваться в наушниках «Sennheiser», а также дать согласие на обработку, публикацию, передачу персональных данных и использования их для формирования базы лояльных потребителей.

5. Призовой фонд Акции состоит из:

5.1. **Подарков** (первый этап Акции - «Подарок за покупку»):

5.1.1. Сплиттер Sennheiser – 1000 шт.

5.1.2. Чехол Sennheiser для смартфона Iphone 4/4S – 250 шт.

5.1.3. Чехол Sennheiser для смартфона Iphone 5/5S – 250 шт.

5.2. **Призов** (второй этап Акции - «Фотоконкурс»):

5.2.1. Главный приз - билеты на концерт музыкальной группы – 8 шт.

5.2.2. Наушники Sennheiser модели PX95 - 8 шт.

6. Порядок выдачи Подарков и Призов:

6.1. Подарки выдаются Участникам первого этапа Акции «Подарок за покупку» представителями Организатора в торговых точках при выполнении Участниками условий п.4.1. настоящих Условий. Участник имеет право выбрать один из Подарков, перечисленных в п.5.1.

6.2. Призы выдаются Участникам второго этапа Акции «Фотоконкурс», являющимся победителями фотоконкурса и занявшими по итогам голосования 1, 2 и 3 места.

7. Порядок и сроки проведения Фотоконкурса:

7.1. Фотоконкурс проводится в 4 этапа.

7.1.1. В этапе 1 фотоконкурса принимают участие Участники, чьи фотографии были сделаны Организатором в период с **04.12.2014 – по 08.12.2014г.** и выложены для онлайн голосования на сайт momentum.sennheiser.ru в разделе «ГОЛОСУЙ ЗА УЧАСТНИКОВ АКЦИИ» **09.12.2014г.** Голосование начинается в **19:00:01 09.12.2014** и заканчивается в **15:00:00 16.12.2014г.** Определение победителей происходит в **19:00:00 16.12.2014г.** Информация о победителе, занявшем первое место, публикуется на сайте momentum.sennheiser.ru в разделе «ПОБЕДИТЕЛИ ФОТОКОНКУРСА» не позднее **20:00:00 16.12.2014г.**

7.1.2. В этапе 2 фотоконкурса принимают участие Участники, чьи фотографии были сделаны Организатором в период с **11.12.2014 – по 14.12.2014г.** и выложены для онлайн голосования на сайт momentum.sennheiser.ru в разделе «ГОЛОСУЙ ЗА УЧАСТНИКОВ АКЦИИ» **16.12.2014г.** Голосование начинается в **19:00:01 16.12.2014** и заканчивается в **15:00:00 23.12.2014г.** Определение победителей происходит в **19:00:00 23.12.2014г.** Информация о победителе, занявшем первое место, публикуется на сайте momentum.sennheiser.ru в разделе «ПОБЕДИТЕЛИ ФОТОКОНКУРСА» не позднее **20:00:00 23.12.2014г.**

7.1.3. В этапе 3 фотоконкурса принимают участие Участники, чьи фотографии были сделаны Организатором в период с **18.12.2014 – по 21.12.2014г.** и выложены для онлайн голосования на сайт momentum.sennheiser.ru в разделе «ГОЛОСУЙ ЗА УЧАСТНИКОВ АКЦИИ» **23.12.2014г.**

Голосование начинается в **19:00:01 23.12.2014** и заканчивается в **15:00:00 30.12.2014г.**
Определение победителей происходит в **19:00:00 30.12.2014г.** Информация о победителе, занявшем первое место, публикуется на сайте momentum.sennheiser.ru в разделе «ПОБЕДИТЕЛИ ФОТОКОНКУРСА» не позднее **20:00:00 30.12.2014г.**

7.1.4. В этапе 4 фотоконкурса принимают участие Участники, чьи фотографии были сделаны Организатором в период с **25.12.2014 – по 28.12.2014г.** и выложены для онлайн голосования на сайт momentum.sennheiser.ru в разделе «ГОЛОСУЙ ЗА УЧАСТНИКОВ АКЦИИ» **30.12.2014г.**
Голосование начинается в **19:00:01 30.12.2014** и заканчивается в **15:00:00 13.01.2015г.**
Определение победителей происходит в **19:00:00 13.01.2015г.** Информация о победителе, занявшем первое место, публикуется на сайте momentum.sennheiser.ru в разделе «ПОБЕДИТЕЛИ ФОТОКОНКУРСА» не позднее **20:00:00 13.01.2015г.**

7.2. Уведомление победителей Фотоконкурса производится Организатором в течение 3 рабочих дней с момента определения победителей соответствующего этапа Фотоконкурса путем отправки электронного письма на указанный в анкете адрес электронной почты Участника, а также устно по телефону по указанному в анкете Участника контактному номеру телефона.

7.3. Вручение призов победителям производится Организатором и подтверждается Актом приема-передачи, составленным в 2х экземплярах и подписанным представителем Организатора с одной стороны, и Участником, с другой стороны.

7.4. В случае отказа Победителя от соответствующего Приза, равно как и в случае не получения соответствующего Приза в Сроки вручения призов (что приравнивается к отказу Победителя от приза) такой приз приравнивается к невостребованному и он, по усмотрению Организатора, может, как выбыть из участия в Акции, так и быть использован в Акции повторно. Призы, не востребованные Победителями в срок, установленный настоящими Условиями, не могут быть востребованы Победителями, не хранятся Организатором и используются по своему усмотрению.

8. Определение победителей Фотоконкурса:

8.1. Победителем главного Приза, указанного в п.5.2.1., признается Участник, чья фотография набрала в ходе соответствующего этапа голосования на сайте momentum.sennheiser.ru в разделе «ГОЛОСУЙ ЗА УЧАСТНИКОВ АКЦИИ» наибольшее количество голосов. Победитель главного Приза имеет право обменять его на призы, указанные в п.5.2.2.

8.2. Победителями призов, указанных в п.5.2.2. признаются Участники, чьи фотографии набрали в ходе соответствующего этапа голосования на сайте momentum.sennheiser.ru в разделе «ГОЛОСУЙ ЗА УЧАСТНИКОВ АКЦИИ» 2-е и 3-е место по количеству голосов.

9. Особые условия:

9.1. Призы не подлежат замене, в том числе, на денежный эквивалент.

9.2. Внешний вид Призов может отличаться от изображения в рекламных материалах.

9.3. Организатор не осуществляет выдачу Призов Участникам в случае выявления мошенничества: предоставление фальшивых фискальных чеков, подтверждающих покупку Товара и другие нарушения.

9.4. Участие в Мероприятии подразумевает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Условиями. Организатор не несет ответственности за неисполнение и/или несвоевременное исполнение Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Условиями.

9.5. Организатор и/или его уполномоченный представитель, может использовать имя, фамилию, фотографии Участника и иные материалы о нем в рекламных целях. Все возникающие авторские права на результаты интеллектуальной деятельности (на воспроизведение, на распространение, на импорт, на публичный показ, на публичное исполнение, на передачу в эфир, на сообщение для всеобщего сведения по кабелю, на перевод, на переработку), а также все смежные права будут принадлежать Организатору.

9.6. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо в иные контакты с Участниками Акции, за исключением отправки уведомлений, указанных в настоящих Условиях.

9.7. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор выступает налоговым агентом в отношении выдаваемых Участникам Мероприятия Призов, стоимость которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей, предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц, полученных Участниками в связи с передачей им Призов. Все Участники и Победители Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции.

9.8. Организатор оставляет за собой право отказать в выдаче Приза, если Участник, ставший его/их обладателем не соответствует требованиям настоящих Условий и не соблюдает требования участия в Акции, установленные настоящими Условиями.

9.9. Претензии к качеству Призов не могут быть предъявлены к Организатору. Все претензии к качеству Призов предъявляются к его производителю, продавцу или его представительству в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

9.10. Организатор не несет ответственности за качество связи с сетью Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров и операторов связи, и их функционирование с оборудованием и программным обеспечением Участников Акции, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства, равно как и за все, связанные с этим негативные последствия.

9.11. В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает возможности или обязанности Организаторов стимулирующих мероприятий по хранению невостребованных призов и не регламентирует порядок их востребования Участниками стимулирующих мероприятий по истечении сроков для получения призов, порядок хранения невостребованных призов и порядок их востребования по истечении сроков получения призов Организатором не предусматриваются и не устанавливаются.

9.12. Порядок использования персональных данных.

9.12.1. Факт участия Участником в Фотоконкурсе является согласием Участника на обработку персональных данных самим Организатором или привлеченными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Условиями.

9.12.2. Цель обработки персональных данных – проведение Акции в соответствии с настоящими Условиями и действующим законодательством, а также формирования базы лояльных потребителей и рассылки им специальных предложений.

9.12.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами установлен и ограничивается настоящими Условиями.

9.12.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение,

использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

9.12.5. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется.

9.12.6. Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

9.12.7. Участник Акции вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечёт автоматическое прекращение участия во втором этапе Акции лица, отзывавшего свои персональные данные.